

「パーソナル化サプリ」 事業開始へ

運動と併用したエビデンス創出も

シクロケム

シクロケム(東京都中央区、03・6262・1511)は、「健康」「美容」「スポーツ」など、消費者の健康状態や目的に合わせて配合成分をカスタマイズする「パーソナル化サプリ」の販売を開始する。神戸本社の増設がこのほど完了し、原料の調合から包装まですべて自社施設で行う予定だ。

同社が提案する「パー

ソナル化サプリ」は、筋肉や骨、皮膚、血管など全身の細胞産生に欠かせないプロテインおよびコラーゲンペプチドをベース成分とし、 α -オリゴ糖と酪酸菌、キウイフルーツ粉末をサポート成分として配合。これらのサポート成分がたんぱく質の酵素分解、吸収を促進するとともに、腸内の悪玉菌増加を抑制する。これにCoQ10、R-

α リポ酸、マヌカハニー、クルクミンなどシクロデキストリンを用いて包接・粉末化したさまざまな機能性成分を消費者の目的に応じてトッピングすることで、それぞれの消費者にあったパーソナル化サプリが完成する。

個別の成分を複数購入するよりもコストパフォーマンスが高く、プロテインをベースとした粉末のため水や牛乳などに溶かすことで老若男女問わず手軽に摂取できることもメリットとなる。

パーソナル化サプリのほか、このほど神戸

本社に最先端のトレーニングマシン「ミロン」を導入し「パーソナル化トレーニング」も並行して提案。

パーソナル化したサプリメントとトレーニングを併用した消費者の健康状態を記録していくことで、エビデンスの創出にもつなげたい考えだ。

同社では、商業施設やスポーツジムなどと提携したカウンセリング施設の拡大を目指していくとともに、原料サプライヤーとのコラボレーションでトッピングに利用できる機能性素材のラインアップ拡充も目指していく。