

## Interview 事業戦略



パソコン化サプリで業界に革命

総合  
①

シクロケム  
寺尾啓二 代表取締役社長

「柱に据えている事業戦略は2つあります。一つは個人の体調や体作りなどの目的に合わせた『パーソナル化サプリメント』のシェア拡大で、もう一つはマヌカハニーの市場拡大に寄与することです。まず、パーソナル化サプリについて説明をすると、昨年7月に開発して販売

N, M, Nなど機能性成分を目的に応じて自由に組み合わせられるサブリメントです。開発の手掛かりは、これまでに研究開発してきたシクロデキストリン包接体が全て粉末であったことです。例えば、吸収性に課題がある脂溶性成分のクルクミンやCQ<sub>10</sub>をアオリゴ糖で包接し、

高齢者は限ることで大きな社会問題になっているのは介護です。虚弱であるフレイルになってしまうと、その後は寝たきりに進行し、介護する側もされる側も困難を極めているのは周知の通りです。この高齢者の健康や生活の質を維持するために、特に必要と考えられているのは筋肉を付けることです。これにより、フレイルだけでなく、サルコペニアや口コエティップシンдромも予防できます。これらは、いかにも考えられています。

今年7月に創業20周年を迎えたシクロケム（神戸市中央区）。主力素材はシクロデキストリン包接体と、他の水溶性食物纖維には無い機能を持つ「スーパー食物纖維」のシクロデキストリン（オリゴ糖）。加えて、2008年から販売を始めたマヌカハニーの販売にも注力している。最近では、サプリメント業界に革命を起こすことを目指し「パーソナル化サプリメント」を取り扱いも始めた。新たな取り組みで健康食品業界に新風を吹き込むシクロケムの寺尾啓一社長に今後の事業戦略を聞いた。

が機能性成分の様々な問題を解決できることを明らかにしてきましたが、数年前、これらの包接体は全て粉末であり、同様に粉末であるプロテインとの組合せが可能なことに気づきました。そして、これまでの研究成果を身の周りの人の健康新維持立てる目的で考えた時、パーソナル化サプリに辿り着きました

守りの2つのプロテインを併用することで、効率良く筋肉が付けられます。このプロテインに $\alpha$ オリゴ糖、酪酸菌、キウイフルーツパウダーを配合しました。理由は、酪酸菌が $\alpha$ オリゴ糖を資化して酪酸と水素を産生することで、腸内環境改善や、運動時に発生する活性酸素を除去する働きが期待できます。キウイフルーツは、含有するタンパク質分解酵素がホエイ、ソイ両方のプロテインの分解と吸収

1杯程度の量で摂取でき、ヨーグルトなどに混ぜても摂れるので続けやすいですよね。そもそも粉末タイプにできたのも、これまで開発してきた機能性が全て粉末であったからです」——利用者の体調はどういう調べますか。

生体吸収性向上に成功しましたが、それらの包接体は粉末です。また、胃酸分解や酸化分解しやすく不安定なR-αリボ酸やD-コトリエノールも、αオリゴ糖包接による安定化で生体吸収性向上に成功しましたがともに粉末です。このように、20年を経つ今、クドキストロン

効率良く筋肉を付けられるか検討した結果、プロテインは必須の成分として取り入れました。プロテインは、ホエイとソイの組み合わせを推奨しています。ホエイは吸収が比較的早く筋肉になりやすい一方、ソイは筋肉の分解を抑えるグリシンを含み筋肉を維持できます。攻め

とによるコスト上昇を抑え、ストメリットを付与できます。また、例えばカプセルやタブレットにした場合、薬と剤型が一緒になってしまい、1日にいくつものカプセルを摂取することには、飲み込む力が衰えた高齢者には負担が大きくなります。粉末タイプであれば1粒ごろで

—パーソナル化サプライが粉末タイプであることにはどのような利点がありますか。

には、それに合わせてCooQ<sub>10</sub>、  
直接体といったヒトケミカル、  
コラーゲンやNMN、カルノシン、  
GABAなどを、当社と取  
引のある企業から原材料を仕入  
して組み入れることができます

—もう一つのマヌカハニーの市場拡大に向けた取り組みはどうななものですか。

「同じ蜂産品であるプロポリスの市場規模は300億円とされています。一方、マヌカハニーの「高麗蜜」とよばれていますが、

## **αオリゴ糖ベースに世界進出も視野**

策など健康寿命や生活の質改善が期待できます。当社はミロンのメーカーであるミロン社と、日本総販売代理店のアライアンス社と提携しており、マシンを導入したジムにパーソナル化サブリを紹介しています。ミロン社は現在、世界戦略として中国や米国市場への進出を計画しています。当社もミロンとともにパーソナル化サブリを世界に進出させ、利便性やミロンとの相乗効果で世界のサプリメント業界に革命を起こしたいと考えて

情報を取り込み、トレーニングで使うマシンの調整や負荷を自動的に設定してくれるもので、8種類のトレーニングメニューを1週17分30秒で行い、メニューに1日2周取り組めば充分で、効率良くてトレーニングできます。このミロンを使ったパーソナル化トレーニングとパーソナル化サプリを組み合わせることで、筋肉量アップ、理想の

「その通りです。当社は昨夏、本社にAI（人工知能）を搭載したドイツ製のトレーニングマシン『ミロン』を導入し、トレーニングルームで一般の方も利用できるようにしました。ミロンは個々人の身長や体格をスキャナすると、AIの力だけで

—パーソナル化サブリはトレーニングとの併用もできると聞きます。