

特集 I

パーソナル化サプリメント

機能性関与成分の
トッピングを拡充
シクロケム

シクロケム(東京都中央区、☎03・6262・1511)は、個人の健康状態や目的に合わせてさまざまな機能性成分をオーダーメイドでトッピングできる「パーソナル化サプリメント」の販売力を入れている。

トッピングには、プロラクチンジャー、コラーゲンペプチド、グルコサミン、HMB、プロテオグリカン、エラスチン、クレアチン、クロセチン、ジオステニン、PQQ、5・ALAなど機能性表示食品の関与成分に利用されている素材をはじめ、50種類以上の成分を自由に配合することが可能。

同時に、消費者がトッピング成分を選択する際に有効活用できるよう、300を超える機能性関与成分の効能効果や論文情報などのエビデンスを分かりやすくまとめたデータベースの作成も準備しているという。

一方のベース成分には、プロテイン(ホエイ・大豆)、α-オリゴ糖、酪酸菌、キウイフルーツパウダーを配合。近年はフレイル予防などの目的でタンパク質摂取の重要性が認知されてきたが、小腸で吸収しきれなかったタンパク質は大腸で悪玉菌のエサとなり、腸内環境を悪化させるリスクがある。ベース成分に配合されているキウイフルーツパウダーは、タンパク質分解酵素のアクチニジン豊富に含むほか、酪酸菌とα-オリゴ糖を配合することで、腸内環境を良好に保ちながら十分なタンパク質を摂取できる処方設計に仕上げた。

ベース成分とトッピングはすべて粉末のため、水や牛乳などに溶かして容易に摂取でき、なおかつ錠剤やカプセルよりも低コストで製造できることもメリットだ。

同時に、個人の体調や体力に合わせてAIが運動メニューを瞬時に算出するパーソナル化トレーニングマシン「ミロン」を併用した健康づくりを提唱しており、11月1日には千葉県の実品スーパー「フードランドレオ 誉田店」に「ミロン」を設置したフィットネス施設が開業。同施設ではトレーニングとともにパーソナル化サプリメントを購入することもできる。

同社では、こうした健康づくりのシステムを全国に拡大すべく、パートナー企業を広く募集している。